

PR Veneto FSE+ 2021-2027

Priorità 1 - Occupazione

Obiettivo "Investimenti per l'occupazione e la crescita"

DGR n. 221 del 05 marzo 2025

FORMAZIONE CONTINUA - Competenze per il futuro: affrontare le transizioni e cogliere le nuove opportunità

Progetto

Digital Processes & People: competenze per una filiera integrata

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione del Veneto.

Contributo concesso: € 33.612,00

Data di avvio: 29 ottobre 2025

Il progetto in sintesi

Il progetto di Sitar Italia S.r.l. parte dall'esigenza di qualificare le proprie risorse umane per favorire una transizione digitale consapevole e sostenibile, potenziando le loro competenze nell'utilizzo integrato di ERP, CRM, e-commerce e strumenti di Business Intelligence: leve strategiche per decisioni più efficaci verso una cultura digitale condivisa e collaborativa.

La progettualità sostiene il rafforzamento della competitività di Sitar Italia e l'adattarsi del capitale umano ai cambiamenti imposti dal mercato e dalla trasformazione digitale, contribuendo a ridurre il mismatch tra mansioni e competenze e generando una ricaduta positiva sul sistema economico territoriale.

Il progetto in numeri

Il progetto, in avvio il 29 ottobre 2025, prevede il coinvolgimento di 10 risorse di Sitar Italia Srl, selezionate in base alle competenze, al ruolo nei processi aziendali e al percorso di crescita condiviso con la Direzione. Saranno coinvolti in modo trasversale i lavoratori addetti al processo commerciale e di vendita, di supporto all'e-commerce, i responsabili del marketing, i tecnici dello sviluppo del prodotto, gli operatori della logistica e del customer care, oltre che l'ufficio amministrativo e direzionale. In questo modo si mira a sviluppare competenze tecniche e digitali e a promuovere un approccio proattivo al cambiamento rendendo i lavoratori i veri protagonisti attivi del cambiamento.

Principali temi e contenuti formativi

Il progetto affronterà le seguenti tematiche: Visualizzazione dati e decisioni basate su evidenze; CRM, customer journey e relazioni data-driven; Gestione integrata degli ordini e sincronizzazione con e-commerce; Logistica digitale e collaborazione con fornitori esterni; Creare flussi integrati tra produzione e vendite; Cultura digitale per un'operatività connessa; Strumenti di automazione e ottimizzazione dei flussi.

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale opencoesione.gov.it

PRIORITÀ: 1 Occupazione

OBIETTIVO SPECIFICO: d) ES04.4

CODICE PROGETTO: 4909-0001-221-2025

CUP: H91J25001460007