

**PR Veneto FSE+ 2021-2027**  
**Priorità 1 - Occupazione**  
**Obiettivo "Investimenti per l'occupazione e la crescita"**

DGR n. 221 del 05 marzo 2025  
**FORMAZIONE CONTINUA - Competenze per il futuro: affrontare le transizioni e cogliere le nuove opportunità**

**Progetto**  
***Digital Processes & People: competenze per una filiera integrata***

**Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione del Veneto.**

**Contributo concesso: € 33.612,00**

**Data di avvio: 29 ottobre 2025**

### **Il progetto in sintesi**

Il progetto di Sitar Italia S.r.l. parte dall'esigenza di qualificare le proprie risorse umane per favorire una transizione digitale consapevole e sostenibile, potenziando le loro competenze nell'utilizzo integrato di ERP, CRM, e-commerce e strumenti di Business Intelligence: leve strategiche per decisioni più efficaci verso una cultura digitale condivisa e collaborativa.

La progettualità sostiene il rafforzamento della competitività di Sitar Italia e l'adattarsi del capitale umano ai cambiamenti imposti dal mercato e dalla trasformazione digitale, contribuendo a ridurre il mismatch tra mansioni e competenze e generando una ricaduta positiva sul sistema economico territoriale.

### **Il progetto in numeri**

Il progetto, in avvio il 29 ottobre 2025, prevede il coinvolgimento di 10 risorse di Sitar Italia Srl, selezionate in base alle competenze, al ruolo nei processi aziendali e al percorso di crescita condiviso con la Direzione. Saranno coinvolti in modo trasversale i lavoratori addetti al processo commerciale e di vendita, di supporto all'e-commerce, i responsabili del marketing, i tecnici dello sviluppo del prodotto, gli operatori della logistica e del customer care, oltre che l'ufficio amministrativo e direzionale. In questo modo si mira a sviluppare competenze tecniche e digitali e a promuovere un approccio proattivo al cambiamento rendendo i lavoratori i veri protagonisti attivi del cambiamento.

### **Principali temi e contenuti formativi**

Il progetto affronterà le seguenti tematiche: Visualizzazione dati e decisioni basate su evidenze; CRM, customer journey e relazioni data-driven; Gestione integrata degli ordini e sincronizzazione con e-commerce; Logistica digitale e collaborazione con fornitori esterni; Creare flussi integrati tra produzione e vendite; Cultura digitale per un'operatività connessa; Strumenti di automazione e ottimizzazione dei flussi.

**Per saperne di più consulta il portale unico nazionale [opencoesione.gov.it](https://opencoesione.gov.it)**